



Feedback angajatori – analiză, consultări cu angajatori 2021- 2024

Pe fondul dezideratului general de îmbunătățire continuă a serviciilor oferite, Universitatea Creștină Partium, prin Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității și în colaborare cu Centrul de Excelență și de Orientare în Carieră Partium, și-a propus o focalizare a interesului asupra strategiilor de colaborare cu mediul economic, social și cultural din microregiunea Partium. Deși preocuparea majoră a Universității este orientată spre dimensiunea didactică și științifică a sistemului educațional, apreciată prin chestionare de evaluare a cadrelor didactice completate de către studenți, de grile de autoevaluare completate de către cadrele didactice, de caracterizări periodice efectuate la nivel departamental, se impune și o scanare eficientă a părerii principalilor parteneri ai procesului formative-educativ.

UCP, prin CEOC încearcă să păstreze un contact constant cu sectorul angajatorilor din regiune. O parte din acest proces o constituie evaluarea periodică a opiniilor angajatorilor. Anual, încercăm să realizăm *interviuri individuale* și *interviuri focus group* cu acei actori de pe piața muncii care excelează atât în practica profesională, cât și în angajarea absolvenților UCP. Raportul nostru se bazează pe date colectate în mai multe etape.

Perioada de colectare a datelor empirice calitative sunt următoarele: februarie 2021, mai 2022, iulie 2023, decembrie 2023, martie 2024. În cazul fiecărei interviu a fost important să colectăm date referitoare la fiecare specializare, astfel în cercetare am implicat angajatorii intervievați în acest spirit. Cu ocazia acestor interviuri în total am contactat 91 de persoane.

Descrierea eșantionului

Principalele caracteristici ale angajatorilor incluse în eșantion arată că sunt reprezentanți atât din sectorul public, cât și din sectorul privat, dar avem subiecți de interviuri și din sectorul ONG-urilor. În sectorul public, angajatorii reprezintă administrațiile locale, instituțiile de învățământ și instituțiile culturale. Sectorul privat este foarte diversificat, cu o varietate de angajatori, inclusiv întreprinderi mici și mijlocii, precum și mari corporații. ONG-urile din regiune reprezintă un sector important pentru UCP, deoarece mulți absolvenți sunt absorbiți de asociațiile și fundațiile de specialitate. Din punct de vedere al localizării, angajatorii sunt intervievați în mod egal atât în mediul rural, cât și în mediul urban. În ceea ce privește nivelul de educație al angajatorilor, majoritatea acestora au studii superioare. Dominanța unui nivel înalt de educație reflectă și faptul că furnizorii de opinii ocupă frecvent poziții de conducere sau de management intermediar în cadrul organizațiilor pe care le reprezintă.



Interviurile cu angajatori, potențiali angajatori, reprezentanți ai mediului economic, social și cultural, stakeholderi din zona Partium, conform specializărilor existente s-au derulat în jurul următoarelor teme majore:

- experiența privind tinerii absolvenți, respectiv absolvenții UCP;
- competențele esențiale din punctul de vedere al angajabilității;
- așteptările față de universitate, mediu academic și proaspăt absolvenți;
- posibilități de cooperare și colaborare cu mediul economic, privind cerințele educaționale și de cursuri postuniversitare;
- rolul practicii de specialitate în educația universitară, posibilități și alte forme de practică;
- așteptările mediului economic, social și cultural față de Universitate ca entitate de furnizor de servicii specifice educaționale și științifice;
- propuneri concrete de îmbunătățire privind situația tinerilor pe piața muncii.

Analiza interviurilor respectă tematica sus-menționată și sintetizează opiniile stakeholderilor invitați. Aceste interviuri pot fi analizate pentru a obține o înțelegere mai profundă a percepțiilor și opiniei diferitelor persoane și instituții despre UCP și contribuția sa la comunitatea locală și la formarea studenților. Analiza poate fi realizată prin identificarea principalelor teme și puncte cheie exprimate de participanți, precum și a aspectelor pozitive și negative evidențiate în interviuri.

În cursul acestor discuții tematice s-au formulat următoarele concluzii:

- Experiența cu tinerii absolvenți, proveniți din cadrul Universității Creștine Partium este una variată și aduce în discuție multiple aspecte. O caracteristică notabilă a acestei generații de absolvenți este diversitatea lor. Avem de-a face cu o paletă largă de capacități și atitudini: de la cei foarte implicați și motivați, până la cei mai puțin dornici de a se angaja sau de a se implica.
- Tinerii de astăzi sunt extrem de motivați în anumite domenii care îi interesează, vorbesc mai multe limbi străine și sunt optimiști în privința viitorului. Este crucial să valorificăm această energie și angajament și să îi încurajăm să rămână în țară.
- Pentru a facilita integrarea lor pe piața muncii, este esențial să existe programe de mentorat în locurile de muncă. Aceste programe ar putea să ofere suport și îndrumare celor care intră în această etapă a vieții lor profesionale. Mentoratul este esențial în acest sens, pentru a-i ajuta pe tineri să își dezvolte competențele și să își atingă potențialul maxim în cariera lor profesională. În plus, astfel ar fi posibil o evaluare și consiliere adecvată în ceea ce privește cariera pe piața muncii referitor la competențele și cunoștințele proprii.
- Cu toate acestea, observăm și anumite deficiențe în ceea ce privește abilitățile de comunicare și capacitatea de a primi feedback din partea absolvenților UCP. Aceste aspecte ar putea necesita mai multă atenție în procesul lor de formare. Este important dezvoltarea și sprijinirea acestor tineri în drumul lor către succesul profesional.



Așteptările față de universitate și proaspătul absolvent sunt orientate către dezvoltarea unei pregătiri comprehensive, care să includă cunoașterea legislației în vigoare și dezvoltarea competențelor de analiză și sinteză. De asemenea, se pune accentul pe continuarea activității de practică profesională, dezvoltarea abilităților personale și profesionale, precum și pe devotamentul și învățarea pe tot parcursul vieții. Este esențial ca studenții să fie pregătiți pentru profesiile alese, să dezvolte competențe solide de comunicare și să manifeste punctualitate în toate activitățile lor.

În ceea ce privește cooperarea și colaborarea cu mediul economic, se propune implicarea reprezentanților acestuia în evenimentele științifice organizate de universitate, pentru diseminarea bunelor practici și asigurarea formării profesionale. Totodată, se evidențiază importanța voluntariatului și necesitatea dezvoltării competențelor lingvistice, inclusiv a cunoașterii limbii române, pentru a sprijini dezvoltarea personală a studenților și integrarea lor în mediul socio-economic.

Rolul practicii de specialitate în educația universitară este considerat crucial, oferind studenților oportunitatea de a aplica cunoștințele teoretice în contexte practice. Cu toate acestea, se întâmpină dificultăți în asigurarea interdisciplinarității în practica profesională și în implicarea responsabilă a managerilor locațiilor de practică în formarea studenților. Este necesară o motivație sporită a studenților pentru participarea la activități extracurriculare și dezvoltarea capacității lor de a gestiona conflicte în mediul profesional. Astfel, se subliniază importanța dezvoltării unei pregătiri comprehensive, care să îi pregătească pe tineri pentru diverse cerințe și provocări ale pieței muncii.

Mediul economic, social și cultural manifestă anumite așteptări față de Universitatea Creștină Partium (UCP) în calitate de furnizor de servicii educaționale și științifice. Printre aceste așteptări se numără următoarele:

- UCP ar trebui să își asigure o vizibilitate mai mare pentru activitățile considerate "marketabile", cum ar fi cercetarea, voluntariatul și organizarea de evenimente. Aceasta ar putea contribui la consolidarea prestigiului instituției și la atragerea unui număr mai mare de studenți și parteneri din mediul socio-economic.
- Este importantă îmbunătățirea permanentă a relațiilor cu mediul economic, social și cultural din regiune. Prin colaborări și parteneriate eficiente, UCP poate contribui la dezvoltarea comunității locale și la satisfacerea nevoilor acestuia în domeniul educației și al cercetării.
- Extinderea rețelei profesionale și a potențialilor parteneri din sfera non-academică reprezintă o altă așteptare importantă. Prin intermediul acestor parteneriate, UCP poate facilita transferul de cunoștințe și experiență între mediul academic și cel practic, asigurându-se că studenții sunt pregătiți pentru cerințele pieței muncii și că cercetarea universitară are un impact real în societate.

Prin îndeplinirea acestor așteptări și prin consolidarea colaborării cu mediul economic, social și cultural, UCP poate consolida poziția sa ca actor important în promovarea educației și a cercetării în regiune și poate contribui semnificativ la dezvoltarea durabilă și la îmbunătățirea



calității vieții în comunitate. Principalele elemente care sunt evidențiate pe baza analizelor de conținut sunt următoarele:

- **Percepția generală despre UCP:** Participanții au o imagine pozitivă despre UCP, caracterizând-o ca având o cunoaștere solidă a societății și o colaborare eficientă cu diferite organizații și instituții.
- **Impactul UCP în comunitate:** Participanții subliniază contribuția UCP la comunitatea locală și la economia maghiară, prin implicarea în proiecte culturale, științifice și locale, organizarea de evenimente și colaborarea în domeniul cercetării.
- **Competențele și pregătirea studenților:** Experiențele și observațiile participanților evidențiază competențele dezvoltate ale studenților UCP și capacitatea acestora de a se implica și de a reuși în diverse domenii.
- **Rețeaua de colaborare și parteneriate:** UCP se bucură de relații strânse cu diverse instituții și organizații, precum ONG-uri, administrație publică și mass media, ceea ce contribuie la dezvoltarea continuă a universității și la sprijinirea studenților în obținerea de oportunități de practică și angajare.
- **Retenția absolvenților și impactul în piața muncii:** Există dorința ca absolvenții UCP să rămână în comunitatea locală și să se implice în diverse domenii profesionale, iar UCP este percepută ca un producător de specialiști care sunt căutați și apreciați pe piața muncii.
- **Colaborarea cu mediul economic:** Percepția și experiența angajatorilor și a altor organizații în colaborarea cu UCP pot oferi informații despre modul în care universitatea pregătește studenții pentru cerințele pieței muncii și modul în care aceștia se integrează în mediul profesional.
- **Dezvoltarea profesională continuă:** Opiniile exprimate despre necesitatea și eficacitatea pregătirii studenților pentru o carieră pot evidenția rolul universității în furnizarea de cunoștințe și abilități relevante pentru diverse cariere și în promovarea învățării pe tot parcursul vieții.
- **Implicarea în proiecte de cercetare:** Colaborările și proiectele de cercetare în care UCP este implicată pot oferi informații despre domeniile de expertiză ale universității și contribuția sa la dezvoltarea cunoașterii și inovației în diverse domenii.
- **Gradul de implicare în comunitate și impactul social:** Implicarea în proiecte culturale, sociale și locale poate reflecta angajamentul UCP față de comunitatea locală și potențialul său de a contribui la dezvoltarea socială și economică a regiunii.
- **Feedback-ul și recomandările:** Opiniile și recomandările exprimate de participanți pot oferi sugestii valoroase pentru îmbunătățirea continuă a activităților și serviciilor furnizate de către UCP și pentru alinierea acestora cu nevoile și așteptările mediului socio-economic și cultural.

Acestea sunt cele mai importante dintre aspectele care pot fi analizate în interviurile prezentate pentru a obține o imagine completă a percepției și contribuției UCP în comunitate și în formarea studenților. Acestea sunt informații valoroase pentru evaluarea și îmbunătățirea



continuă a activităților și impactului universității și oferă o perspectivă comprehensivă asupra rolului UCP în comunitate și în formarea studenților, precum și asupra direcțiilor de dezvoltare viitoare ale universității.

Din analizele precedente de conținut a interviurilor cu specialiștii din diferite domenii realizate în perioada 2015-2021 reies principalele aspecte și concepte menționate de subiecții interviurilor, după care se accentuează importanța cunoștințelor de specialitate, a limbilor străine, capacitatea de comunicare, capacitatea de rezolvare problemelor în rândul tinerilor absolvenți. Aceste așteptări sunt continue și în prezent.

Rezultatele studiilor efectuate arată că atât angajatorii, cât și studenții recunosc necesitatea aplicării cunoștințelor teoretice acumulate în activități practice. Această constatare a fost susținută de analiza adaptabilității absolvenților pe piața muncii. Ca rezultat, s-au purtat dezbateri în consiliile profesionale ale facultăților și s-au făcut modificări în curriculumul academic în unele cazuri.

În viitor, Universitatea Creștină Partium intenționează să extindă rețeaua cu actorii de pe piața forței de muncă, prin organizarea a mai multe întâlniri formale și informale cu mediul economic, social și cultural din regiunea Partium. Scopul este extinderea rețelei profesionale și crearea unei interfețe mai eficiente între oferta educațională și științifică a universității și cerințele pieței muncii locale. Această inițiativă are ca obiectiv și satisfacerea nevoilor specifice ale minorităților etnice din zonă, asigurându-le acestora accesul la programe educaționale relevante și adaptate la cerințele mediului socio-economic.

Ținând cont de toate cele menționate mai sus UCP analizează permanent situația tinerilor absolvenți pe piața muncii, totodată luăm în calcul aceste aspecte în elaborarea și implementarea proiectelor, dintre care dorim să subliniem proiectul **PPP – Proiect de Practică Partium** având codul SMIS 312360 finanțat din Programul de Educație și Ocupare 2021-2027, având o valoare de 5 milioane de lei, perioada de implementare fiind de 24 de luni începând cu octombrie 2024. Acest proiect s-a conturat în contextul și în urma multitudinilor de analize, cercetări și discuții formale și informale privind angajabilitatea absolvenților, cerințele angajatorilor, rolul practicii de specialitate etc.

Obiectivul principal al proiectului este creșterea calității ofertei educaționale prin stagii de practică de calitate și adaptate la dinamica și cerințele pieței muncii de către Universitatea Creștină Partium pentru un număr de 251 de studenți, în vederea dobândirii de competențe cheie și de a facilita inserția pe piața muncii a absolvenților de studii terțiare.

Proiectul vizează realizarea următoarelor activități în perioada de implementare:

- Dezvoltarea și sprijinirea parteneriatelor sustenabile dintre instituțiile de învățământ superior și potențialii angajatori, prin stagii de practică
- Dezvoltarea unei platforme pentru sprijinirea și digitalizarea stagiilor de practică de specialitate între Universitatea Creștină Partium și potențialii angajatori publici și privați
- Organizarea stagiilor de practică de specialitate
- Sprijinirea studenților în vederea integrării pe piața muncii prin sesiuni de consiliere în cariera



- Elaborarea parteneriatelor/ convențiilor între organizator practica (Universitatea Creștină Partium) și partenerii de practica în vederea organizării stagiilor de practica de specialitate
- Susținerea angajabilității absolvenților prin realizarea de analize în vederea anticipării unor nevoi orizontale de dezvoltarea ofertei educaționale
- Implementarea de programe de formare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale, pentru dobândirea competențelor cerute de sectoarele legate de tranziția climatică

La finalul implementării proiectului vom avea o aplicație de monitorizare și implementare de practică de specialitate, o bază de date bine consolidată și în continuă dezvoltare cu parteneri de practică, bune practici privind îmbunătățirea practicii de specialitate, o analiză actuală privind așteptările angajatorilor – toate acestea vor fi incluse în procesul de planificarea strategiilor de dezvoltare pe termen mediu și lung, precum și în planurile operaționale ale UCP.

Un alt proiect al UCP intitulat Traseul spre succesul studențesc (Cod SMIS: **324165**) cu titlul **Traseul spre succesul studențesc** finanțat din Programul de Educație și Ocupare 2021-2027, având o valoare de 7,3 milioane de lei, perioada de implementare fiind de 36 de luni începând cu aprilie 2025. Obiectivul general al proiectului este creșterea accesului și participării la învățământul terțiar a grupurilor defavorizate, prin facilitarea tranziției de la învățământul preuniversitar de către cei 7 parteneri asociați și prin combaterea abandonului universitar în rândul studenților din Universitatea Creștină Partium din Oradea, în vederea creșterii angajabilității și șansei de succes sustenabil pe piața muncii.

Cele două proiecte au fost elaborate în conformitate cu strategia de dezvoltare a UCP, precum și ținând cont de informațiile și sugestiile colectate în cadrul interviurilor și interviurilor focus grup realizate cu potențialii angajatori.

Document de analiză elaborat de:

Centrul de Excelență și de Orientare în Carieră Partium

dr. Gál Katalin

dr. Pásztor Rita